

Las empresas ferroviarias se suben al tren de la sostenibilidad

Las principales empresas de transporte ferroviario se reunieron en CONAMA 8 para firmar una declaración por la sostenibilidad que pretende llamar la atención sobre la importancia del ferrocarril en cualquier estrategia de movilidad sostenible.



En el marco del CONAMA 8, Renfe organizó el primer encuentro de las empresas ferroviarias por la sostenibilidad, en el que se firmó una declaración y se creó el Foro de Empresas Ferroviarias por la Sostenibilidad, foro permanente cuyo objetivo es fomentar el debate técnico y el intercambio del conocimiento en materia de gestión ambiental, eficiencia energética e innovación en la gestión de la sostenibilidad. El Encuentro congregó a los

principales representantes del sector ferroviario en España que, uno a uno, fueron exponiendo cómo la sostenibilidad es un elemento común en sus estrategias empresariales y cómo se debería convertir en un elemento de creación de valor y de competitividad.

La trascendencia de este encuentro se hace evidente a la luz de las cifras: las empresas firman-





Stand de renfe en el Congreso

tes de la declaración transportan cada año 1.700 millones de viajeros y 30 millones de toneladas. Su actuación es, por lo tanto, de vital importancia en la reducción de emisión de CO₂, consumo energético, contaminación atmosférica y acústica... La declaración por la sostenibilidad fue firmada por las principales empresas del sector: RENFE operadora, FEVE, Metro de Madrid, Transporte Metropolitano de Barcelona (TMB), Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV), Metro Bilbao, Eusko Tren, Euskal Trenbide Sarea y Ferrocarriles Andaluces.

Con esta iniciativa las compañías de transporte ferroviario de España pretendían dejar constancia de su compromiso por integrar el paradigma del desarrollo sostenible como factor clave en su estrategia empresarial, así como su intención de participar activamente en la promoción y desarrollo de la movilidad sostenible en España, teniendo en cuenta la importancia de los distintos modos ferroviarios (ferrocarril, metro y tranvía) como elementos imprescindibles en cualquier estrategia de movilidad sostenible. Como muestra de este compromiso por la sostenibili-

dad, Renfe anunció la reducción en un 9,1 por ciento del consumo energético específico (consumo por unidad transporte) al finalizar su Plan Estratégico 2005-2009. De esta forma Renfe se adelanta en tres años a la propuesta de Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energético en España (E4), que persigue una reducción en esos porcentajes para el sector transporte en 2012. El compromiso de ahorro energético que se alcanzará al finalizar 2009 es asumido con carácter voluntario por Renfe, que además lo enmarca dentro del cumplimiento de los objetivos de reducción de efecto invernadero para España, recogidos en el Plan Nacional de Asignación (PNA). Durante el tiempo de vigencia del Plan Estratégico de Renfe 2005-2009, la empresa espera lograr un ahorro en la emisión de gases de efecto invernadero de unas 300.000 toneladas de CO₂, equivalentes a un ahorro en derechos de emisión de CO₂, a precios de mercado actuales, de 7,5 millones de euros.

Esta información ha sido elaborada a partir de la sala dinámica "Encuentro de las empresas ferroviarias por la sostenibilidad" (SD-22).